



3M Svenska, Addisco, Agent A, AHR, AKL Ekonomi, Alfa Laval Group, Almi Företagspartner, Anna Katarina Bergsten AB, Asfaltbolaget mark & beläggning, Axiris, Axis Communications, Baxter, Backafallsbyn, Bernoulli, Berthold Technologies, Björnstorps Gärd, Bo Andersen specialtandläkare, Bodil Bergh, Bonvings skor, BoMill AB,

"JAGledarskap är grundförutsättning för att kunna leda andra...det är fakta och inget antagande!"

Karin Wehlin VD BoMill
Brander Consulting, BK Produkter, Byggnads AB Malmsjö & Persson, CE Produkter, Celemi, CEVA Animal Health, CJ Advice, Clear Concepts, Conferanza Consulting, Creativ Dialog Platforms, Diya Consulting, DB Schenker, DSV, Duni, Effective Marketing, EFL, Entry Point North, EON Sverige AB, EON Värmekraft Sverige AB, Eurodiagnostica, Expandio Ledarskap, Exportkraft, Falkenberg Förskola, Feldt Consulting, Garuda, *"Med mig hem fick jag en tankemodell som bara fantasin sätter gränser för hur den kan användas – härligt och kan varmt rekommenderas!"* *Gina Fillipini, VD Garuda*

GE Healthcare, GEHAB, Kvalitetsbyggare, Grothbolagen, Gränna Privattandläkare, Hässleholm Miljö AB, Hilaro, Höllerup & Partners, Hoppet Ergonomi, Hurtigs Åkeri,

greytogreen THE WORKSHOP

- En 2-dagarsutbildning som bygger på ett beprövat [internationellt koncept](#)
- En användbar **tankemodell**
- Klok vid *all* form av ledarskap, och **kommunikation**
- Klok och kreativ teknik att använda vid de flesta **situationer** vi ställs inför på en arbetsplats i smått och i stort som tar oss från **grått till grönt**.



Säger folk sårbar?

"greytogreen?!? Tankemodell och internationell workshop?!"

☺☺☺ De hittar på så mycket nytt...
Nä – vi har redan all utbildning som behövs i vårt företag. Hur skulle det se ut om alla gick på utbildning hela tiden. Tiden och orken räcker inte till för allt som behöver göras. ☺☺☺

Javisst det händer...



är detta ett möjligt förhållningssätt?

greytogreen™ ...Tankemodell och internationell workshop?

☺☺☺ Visserligen har vi haft en del utbildning på vårt företag redan, men det är viktigt att vara nyfiken. Tänk om det är bra! Det är också möjligt att vi sparar både tid och energi, om alla på företaget har samma kloka sätt att tänka och gemensamt språk för att skapa en mer kreativ problemlösning. ☺☺☺

Ja – det är möjligt!



Tankemodellen greytogreen™ går att förklara på 1 minut – frågan är vad vi gör de andra 1020 minuterna!

Det enkla svaret är att vi **tränar** på att använda modellen i olika situationer. Andras situationer som ger kloka associationer *och* egna, där vi ges tid att tänka och reflektera.

Det handlar alltså inte om positivt eller negativt tänkande?

Nej! Snarare "Possible thinking" eller "Möjligt tänkande".

Det öppnar upp för ett stundtals abrupt tänkande i vanliga och ovanliga situationer vi som ledare och medarbetare ställs inför.

Ikano, IKEA IT, IKEA Services, Inquso, IPR & Innovation, iStone, JBT Foodtech, Jigman Event & Marketing, Jobbet.se, Järnforsens Stoppmöbler, Khaki Webbyrå, Kraftringen, Kristina Jarring AB, Landernäs, Liera International, LNC, Malmsjö & Persson, Mawa Design & Consulting, Media Centrum Öresund, Munkeby Systems, Nordisk Affärspartner, Nilan, Niland Danmark, Omställarna, Orkla Food, Parkskolan Laholm, PG Investment & Consulting, PIB, Prodiagnostics, Produktiva, Progressaplus, Raviteq, Region Skåne, Respirom Consulting, Retorikbyrå, Sandvik, Scanfilter, AB Scen, SEB, Semcon, Se Möjligheterna, Skandinavisk Kommunalteknik, Skåne Stadsmission, Sony Mobile Communications, Spoons, ST Ericsson, Stålv, Stefan Sjölin AB, Stolab, Swedwood, Swedsecur Sveg Design, Sveg International, Swisscom, Sydsvenskan, Syrsa, Tetra Pak, Tieto Sweden, TrelleborgsHem, Tryde Friskola, UF, Unionen, ÅF

"Modellen är så enkel att använda att man riskerar att använda den varje dag."
Mikael Gudmundsson
Affärsutv Unionen
Halmstad förskola, VEAB, Växjö bostäder, Växjö Energi, Vega Consulting, Videum, Visma, Visma Agda, VÖFAB, Kristina Wirtén, ÅF Konsult, Öresundskraft



Sagt om Olofson

Kunnig och erfaren, nyfiken och kreativ. Engagerad facilitator Drygt 30 workshops och 15 års erfarenhet fr utbildningsbranschen.



Äger varumärket i Sverige Mer info om Olofson finns [här](#) & www.stepeducation.se

HUR kan man tänka?

Se greytogreen™ som två legobitar, som går att bygga med. Bästa upplägget **beror på vad du vill bygga**, och vilket steg som ska tas!



Tid! är en upplevd bristvara för många idag.

Att åka på långa utbildningar är allt färre förunnat. Därför gäller det att se till att det man väljer, verkligen skapar affärsnytta. Att insatsen gör en liten skillnad för företaget.

Vilken är affärsnyttan?

Klok fråga – och ytterst relevant! greytogreen™ passar för dem som verkligen vill **ta ett steg - till**

- Ett **gemensamt språk** – för alla
- Klok **kommunikation** o beslutsfatt.
- Bra **faciliteringsmodell** vid möten
- Hitta **mod** och **energi** i samarbeten
- Få fler att ta större **eget ansvar**

Klok insats för det kreativa dagliga och långsiktiga tänkandet i hela företaget.

Kloka upplägg:

- **En person** – Gå en [öppen utbildning](#)
- **Några personer** – Gå öppna utbildningar vid [olika tillfällen](#)
- **Flera personer** – Boka en [företagsanpassad workshop](#) och ett besök av Olofson

..."greytogreen™ är en bra metod och förhållningssätt till allt från problemlösning till hur man ska göra förflyttningar av redan goda tillstånd till ännu bättre. greytogreen™ får mig att stanna upp och fundera och reflektera över alternativa synsätt och lösningar. Det är också ett mycket positivt förhållningssätt till livet - att använda både hjärna och hjärta."

Carl-Johan Wachtmeister CJ Advice

Aktuella 2-dagarsutbildningar 2018

27+28 juni Vitemölla Havsbad(Obs internat!)
27+28 september Skåne
29+30 november Skåne

Investering klassiska legobitar

Öppen workshop 2 dagar 9800+moms/person
Till företaget Max 12 personer 40.000+moms/dag
Kick-off/Smakprov cirka 2 timmar 10.000 kr.

Mer info & Anmälan

www.greytogreen.se
www.stepeducation.se
olofson@stepeducation.se

" Det här är ingen "wow-kurs" som snabbt glöms bort. Tvärtom! Den stannar kvar och växer med tiden. "

